



廣東工貿職業技術學院

GUANGDONG POLYTECHNIC OF INDUSTRY AND COMMERCE

毕业生就业质量年度报告
(2016 届)

广东工贸职业技术学院
毕业生就业指导办公室
2016 年 11 月

学校概况

广东工贸职业技术学院是广东省人民政府直属的全日制普通高等职业院校，广东省示范性高等职业院校，广东省一流高职院校建设计划立项建设单位。学院地处广州市，现有天河和白云两个校区，占地面积约 1038 亩。天河校区位于市中心广州大道北；白云校区位于白云区钟落潭镇，西邻白云空港物流园区，南接中新知识城。

学院创办于 1957 年，原为中国有色金属工业总公司所属中等专业学校“广州有色金属工业学校”。1999 年开始承担高等职业教育，2002 年升格为高职院校。2008 年 1 月首批通过第二轮高等职业院校人才培养工作评估，2012 年 8 月被广东省教育厅、财政厅确定为第二批广东省示范性高等职业院校建设单位，2015 年 1 月被省教育厅、省公安厅评为 2012-2014 年度“广东省安全文明校园”。学院秉承“求真求是，格物致知”的校训精神，以办人民满意的教育为己任，按照“从严治学，特色兴校，培养社会需要的高素质高技能人才”的质量方针，实行学历证书和职业技能证书相结合的“双证书”制度，着力推进工学结合的人才培养模式改革，为冶金、有色金属、制造、服务等行业及广东珠三角地区输送了大量知识扎实、技术全面的高素质技术技能人才。

近年来，学院坚持“外延发展与内涵提升并举，党建工作和中心工作相结合”的办学思路，推进学院实现跨越式发展。目前，全日制在校生规模达 15000 人，成人学历教育规模达 9000 人。

学院现设有机械工程系、电气自动化系、计算机工程系、测绘遥感信息工程系、工商管理系、经济贸易系、应用外语系、思想政治理论课教学部和体艺部共 9 个教学系部、高职教育研究所等研究单位。现开设有工程测量技术、汽车电子技术、模具设计与制造、市场营销等 42 个专业，形成了“以工为主，工贸结合”的专业体系，专业适应区或经济发展的需要。现有 1 个省级一类品牌建设专业，3 个省级二类品牌建设专业，2 个中央财政支持的重点专业，4 个省级高职教育示范性专业，9 个省级高职教育重点专业，1 个省级现代学徒制人才培养试点专业。

学院拥有一支师德高尚、结构合理、素质较高的教师队伍和管理队伍。现有专任教师 640 人，其中具有高级职称教师 168 人，具有博士、硕士以上学位共 461 人，聘请企业技术骨干、企业行业专家 536 人担任兼职教师；目前学校有 5 个专业教学团队立项为广东省高职教育优秀教学团队建设项目，有“珠江学者”岗位计划 1 个、青年珠江学者 1 人、广东省高等职业教育专业领军人才 2 人、广东省高层次技能型兼职教师 23 人、广东省高等

职业青年优秀教师培养对象 2 人、南粤优秀教师 5 人、南粤优秀教育工作者 2 人。同时高度重视管理人才的选拔与培养，建设有一支精干实干的管理队伍。学院教师承担国家、省、市等各类科研及教改项目 553 项，主编、主审、参编全国、全省公开出版的高职高专教材 238 部，公开发表论文 1933 篇。

学院积极探索和实践公办高职院校牵头的集团化办学，成立了以“校企合作产业园”为主要纽带的广东工贸职业教育集团。集团包括学校、企业、行业学会、中职院校等在内的 110 多家理事单位。学院不断深化教学改革、优化人才培养方案，改革人才培养模式取得成效。近年来，不断加大实训实习基地建设力度，建有 17 个校内实训基地（其中有 4 个中央财政支持高职教育实训基地、7 个省级高职高专教育实训基地、1 个省级高技能人才实训基地）。1 个省级公共实训中心、8 个省级高职教育大学生校外实践教学基地、一个省级协同育人中心。146 个实训实验室，建有 868 个校外实习基地，拥有先进的教学仪器设备，宽广的实训场所，良好的管理运行机制。实训实习基地的建设在保障实践教学质量、高素质技术技能人才培养质量、学生职业技能和素质养成的同时，还能提供教学、实训、生产、技能竞赛、技术服务与科技成果推广等多种服务。

学院把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，在人才培养方案中，设定创新创业课程和学分。与企业共建创新创业载体，建有广东省首批协同育人平台建设项目——测绘地理信息协同育人中心；团省委高校共青团“青创空间”孵化中心示范点——“大学生创业孵化基地”；创新创业学院，为大学生提供创新创业实践平台，努力培养学生创新意识和创业能力。

学院积极探索现代职业教育体系的构建，树立系统化培养观念。开展中高职衔接人才培养，“三二分段”和自主招生；探索高职与本科衔接的发展途径。依托继续教育与培训学院，推进学历教育与职业培训并举，全日制与非全日制并重，培训课程与成教学分互认，推进构建人才培养立交桥；积极开展技能培训、职业鉴定、自学考试等工作，现有 15 个可实施的鉴定机构，67 个鉴定工种与模块，年培训鉴定 1.5 万人次，面向社会开展多种职业技能培训及鉴定。

学院积极推进学生综合素质教育工程。实施“142”育人工程，即形成“一个战略、四大体系、两个载体”的综合素质育人模式。突出“金牌战略”，以此为引领，激发学生追求卓越，发挥潜能；实施“工贸职业技师”等四大体系奖学制度，不断提高学生的技术技能能力、实践能力和创新能力。把“金牌战略”和“四大体系”奖学制度的实施寓于日常工作去，以“八个一”系列教育活动和“百个学生社团竞发”这两个载体，营造有

利于大学生健康成长成才的氛围，推动人才培养质量不断提升，学生在国内外屡获大奖，毕业生深得用人单位好评，就业率连年保持在 99%以上，就业质量不断提高。社会影响力不断提升，成为众多考生竞相报读的热门院校之一。

学院坚持走国际化办学道路，积极开展中外交流与合作，努力探索学历教育、课程嵌入、学分互认、海外实习、专题课题、师资培训、互访交流等多种形式的国际交流与合作，先后与新加坡酒店管理学院、台湾龙华科技大学、澳大利亚 Bendigo TAFE、美国 Mercy College 商学院、澳大利亚 Phoenix Academy 等多个国家和地区的大学进行了合作办学，拓展了学院的办学渠道。

学院大力发展信息化建设。利用信息技术与 ISO9001 质量管理体系有机融合，建成基于 ISO9000 质量管理体系的数字化知识管理与服务平台，形成自身的教育教学管理特色，应用于教育教学管理工作的全过程，促进了各项管理工作的规范化和制度化，使学院人才培养工作向标准化、信息化、知识化迈进。

学院党委重视党建与思想政治工作。充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，广泛调动师生员工在办学中的积极性；坚持“立德树人”，着力建设高素质的师资队伍及管理队伍；强化学生思想政治工作，践行社会主义核心价值观，促进学风校风建设，培养中国特色社会主义建设合格的接班人；学院是省高校党建研究会高职高专分会第三届理事长单位。

学院将以广东省级一流高职院校建设为新起点，努力把学院建成一所省内领先、国内知名、特色鲜明的现代高职院校。

报告说明

2016 年，在省教育厅的正确领导下，在学院党委、行政的高度重视下，学院进一步解放思想，改革创新，突出办学特色，强化学生专业技能培养，努力提高学生核心竞争力。准确研判形势，加大工作力度，创造性地开展工作，为毕业生创造良好的就业环境，确保 2016 届毕业生的就业率和就业质量继续保持较高水平。

为全面反映我院 2016 年度就业工作动态与成效，现就我院 2016 届毕业生就业情况进行分析汇报。本报告数据来源：一是广东省高等教育毕业生就业指导中心下发的相关文件；二是广东省大学生就业在线系统；三是广东工贸职业技术学院 2016 届毕业生跟踪调查问卷调查以及用人单位对毕业生评价调查问卷调查。

第一部分 毕业生就业基本情况

2016年共有4937名毕业学年学生，其中获得毕业资格学生为4660人，分布在38个专业，学历层次为大专。2016届毕业生初次就业率达99.25%，专业对口率84.28%。（由于有部分毕业生的就业单位组织机构代码填报错误，在广东省毕业生就业统计系统（大学生就业在线系统）中我院毕业生就业率统计为90.94%，9月10日前已在系统中修正数据，毕业生实际就业人数为4625人，实际就业率为99.25%）。

2016届毕业生初次就业情况主要特点：

一、就业单位类型流向

1. 企业就业毕业生占主流，共4518人，占已就业毕业生人数的96.95%，其中到私营企业、有限责任公司和股份有限公司就业的人数分列前三位，分别占就业毕业生人数45.62%、41.31%和6.95%。

2. 到事业单位、党群及政法系统就业人数为51人，所占比例为1.12%。

3. 升学人数为51人，比例为1.09%，较去年略有减少。

4. 参加“三支一扶”地方基层项目工作2人。

二、就业单位行业流向

到商务服务业、软件和信息技术服务业、互联网和相关服务就业的毕业生人数分列前3位，分占已就业人数比例的16.70%、11.80%和5.99%。

三、就业单位地区流向

到广州市、深圳市、佛山市、东莞市、惠州市等珠三角经济发达地区就业占主流，共4417人，占已就业人数的94.79%，其中广州市仍然是毕业生就业的主要去向，共2872人，达到61.63%，其次是深圳市和佛山市，分别占比10.06%和7.96%。

四、就业职业类型流向

从事职业类型最多的是各类专业技术类岗位，共 2158 人，占已就业毕业生的 46.30%，其中最多的是计算机与应用工程技术岗位（570 人，占比 12.23%）和会计岗位（390 人，8.37%）。商业服务类岗位和各类办事人员、行政业务人员岗位的毕业生分居二、三位，分别占已就业毕业生人数的 38.24%、12.62%。

五、就业薪酬情况

2016 届毕业生初次就业平均就业薪酬为 3502.26 元/月，比去年有所增高（2015 届毕业生初次就业平均薪酬 2978 元/月）；其中文科专业平均就业起薪为 3494.95 元/月，理科专业平均就业起薪为 3506.58 元/月。毕业生就业薪酬分布主要集中在 2800-3500 元/月薪酬段，该薪酬段人数占已就业毕业生人数的 48.69%。

第二部分 措施与服务

学院坚持加强内涵建设，形成了独特的办学特色。不断创新高素质人才培养模式，通过实施人才培养金牌战略，在国内外屡获大奖。建立特色“工贸职业技师”制度，实施综合素质育人工程，毕业生深得就业单位好评。学院积极探索和实践公办高职院校牵头的集团化办学，成立了以“校企合作产业园”为主要纽带的广东工贸职业教育集团。集团包括学校、企业、行业学会、中职院校等在内的 110 多家理事单位。学院不断深化教学改革、优化人才培养方案，改革人才培养模式取得成效。近年来，不断加大实训实习基地建设力度，建有 17 个校内实训基地（其中有 4 个中央财政支持高职教育实训基地、7 个省级高职高专教育实训基地、1 个省级高技能人才实训基地）。1 个省级公共实训中心、8 个省级高职教育大学生校外实践教学基地、一个省级协同育人中心。146 个实训实验室，建有 868 个校外实习基地，拥有先进的教学仪器设备，宽广的实训场所，良好的管理运行机制。实训实习基地的建设在保障实践教学质量、高素质技术技能人才培养质量、学生职业技能和素质养成的同时，还能提供教学、实训、生产、技能竞赛、技术服务与科技成果推广等多种服务。

学院把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，在人才培养方案中，设定创新创业课程和学分。与企业共建创新创业载体，建有广东省首批协同育人平台建设项目——测绘地理信息协同育人中心；团省委高校共青团“青创空间”孵化中心示范点——“大学生创业孵

化基地”；创新创业学院，为大学生提供创新创业实践平台，努力培养学生创新意识和创业能力。

一、大力提升就业指导和服务水平

1. 加强领导提供坚强保障

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，认真贯彻执行国家和省有关毕业生就业工作的方针政策，研究解决毕业生就业工作遇到的重大问题，协调全院毕业生就业工作。学院党委书记、院长与各系党政领导签订就业工作责任书，层层落实就业工作责任，形成合力，同时做到“机构、人员、场地、经费”四到位，确保2016届毕业生就业工作任务顺利完成。

2. 多角度构建高效工作机制

建立健全相关工作制度，继续执行就业工作联席例会制度和就业进展情况周报制度，定时研究阶段性就业工作，及时掌握各专业就业动态。加大就业工作下移力度，深化系部就业工作考核改革。同时，加大对系部就业经费的投入，支持各系开展企业走访、调研、邀请用人单位来校招聘等工作。

3. 注重内涵提升服务水平

学院以提高就业满意度为目标，进一步转变工作方法，强化就业服务。树立过硬的工作作风，努力推进人性化管理、人性化服务，加强服务意识，促进和谐就业。不断创新就业工作特色，充分利用数字校园和ISO9000质量管理体系规范推动就业工作。将毕业生就业工作管理程序、满意度评价以及毕业生离校顶岗实习等工作纳入质量管理体系，加强就业工作的外部监督和检查。同时依托数字校园加强就业信息化建设，促进就业工作管理方式的变革，提高就业工作效率。

4. 加强就业指导课程建设

努力完善就业指导课程建设与研究，积极探索实施学生职业能力建设。结合学院和毕业生特点，不断进行课程改革与建设，规范课堂教学，根据专

业的特点创新就业指导课程内容，大力加强职业规划教育，使就业指导课更加贴近学生的实际，使之真正发挥作用；进一步调整和修订《就业指导课程教学标准》，组织编写和出版适合高职院校学生使用的就业教材——《大学生职业发展与创新创业指导》（2015年10月出版），设计从大一至大三就业指导课的具体规划和目标。让所有学生从入校开始就积极规划自己的职业生涯，培养就业观念、就业意识、就业能力，进行创新创业教育和创业指导，实现了就业指导课的全程化教学。将学生职业能力训练纳入就业课程和就业指导的重要内容，指导学生进行职业能力拓展和训练，并进行检查和考核，以达到提高学生就业能力的目的。同时，以集体备课的方式，整合教学资源，不断提高教学质量，努力促进学科建设。

5. 重视就业工作队伍建设

积极选派就业工作人员参加省就业指导中心举办的各种培训，鼓励就业工作人员考取国家职业指导资格证书，提高就业指导水平。目前共有58人次参加了职业指导和创新创业方面的培训，有6人获得高校就业指导师资格证书，有11人获得职业指导师资格证书，有7人获得助理职业指导师资格证书，有4人获得人才测评师（中级）资格证书。另外，通过就业工作联席会议、就业课程教学研讨、外出学习等，不断提高就业工作人员就业指导水平，使这支队伍朝“职业化、专业化、专家化”的方向迈进。

二、以稳定就业率为基础，不断提高毕业生就业质量

学院将就业工作视为一项重要的“民生工程”，以毕业生高质量充分就业为目标，着眼于三个转变，即从关注就业率到关注就业质量的转变，从关注推荐就业到关注学生成长成才的转变，从关注就业指导到关注就业、招生、教育教学联动反馈的转变，提升就业工作质量。同时通过毕业生就业质量跟踪，做好毕业生就业情况分析，及时把情况反馈给学院党政领导及相关部门，

为深化教育教学改革、优化人才培养结构等提供有效参考。由于措施到位，近年来的就业率持续保持较高水平。

1. 大力进行教育教学改革，促进毕业生高质量就业

学院为提高毕业生技术技能水平，积极推行协同育人、工学结合人才培养模式改革，拓宽学生就业路径，使毕业生较早接触企业、尽快融入社会，促进了毕业生充分就业和高质量就业，取得显著成效。

2. 加强就业市场建设与服务，促进毕业生高效率就业

利用多种途径搜集就业信息，加强外联力度，坚持走出去，不断开拓就业市场，在巩固原有就业市场的基础上，开发新的就业市场。同时，加强与全省各地人才市场、劳动部门、行业协会的交流与合作，积极推荐学院毕业生就业。密切与校友、学生家长的联系，利用他们的企业资源为毕业生提供更多的岗位信息，进一步拓宽毕业生就业渠道。通过不懈的努力，本学年共收集需求信息逾千条，为毕业生提供就业岗位约 17600 个，供需比约 3.5: 1。

3. 认真筹办毕业生供需见面会

2015 年 12 月 12 日，成功举办了 2016 届毕业生就业供需见面会，天河校区和白云校区两个会场参会企业合计达 186 家，来校招聘的用人单位主要来自广州、中山、佛山、东莞等珠三角地区，共提供就业岗位 5507 个，其中工科类岗位约为 1896 个，经贸类岗位约为 2360 个，文职类岗位约为 862 个，管理类岗位约为 372 个；参会单位有意向录用人数 1900 余人，实际录用人数为 663 人。

4. 鼓励毕业生到基层就业和入伍服兵役

积极做好“三支一扶”、“入伍预征”、“西部计划”、“大学生村官”等就业专项工作，唱响到基层就业的主旋律，通过树立先进典型、加大对到基层就业毕业生的奖励力度等多种途径，鼓励毕业生到基层就业和入伍服兵役。

同时认真做好毕业生升学深造、自主创业的服务与指导工作，促进优质就业。

5. 以就业为导向，开展就业跟踪调研活动

学院制定了毕业生跟踪调查方案，明确职责、纳入计划、共同参与，把就业质量跟踪与分析工作纳入就业工作部门职责范围，指定专人负责协调，逐步建立起就业质量跟踪反馈机制，并将毕业生就业跟踪调研工作纳入学院质量管理目标体系。目前 2016 届毕业生就业跟踪调研第一阶段工作已完成，初次就业跟踪调查报告已撰写完成。

三、规范管理、加大帮扶服务力度，确保毕业生顺利就业

1. 强化管理，确保毕业生就业安全和校园稳定

加强毕业生管理，坚持毕业生就业情况登记制，系部就业工作人员和班主任定期深入毕业班级，积极排除因毕业生就业难造成的不稳定隐患，千方百计促进毕业生就业工作，引导、帮助毕业生就业，切实帮助毕业生解决实际困难，集中排查有关毕业生的焦点、热点问题，及时发现深层次的不安定因素，积极排除，合理解决。同时深入做好调研工作，注意收集、掌握倾向性、苗头性的信息，在第一时间掌握情况，及早动手、及早介入。同时，加强防范招聘欺诈和传销陷阱的教育。在招聘会安全、预防和处置突发性事件等方面，制定具体工作方案和应急预案，及时排查并消除安全隐患，确保毕业生就业顺利和校园稳定。

2. 进一步规范毕业生实习管理制度

学院对毕业生实习实行分类管理：毕业生落实就业（实习）单位的，按规定办理学生顶岗（毕业前）实习手续，并定期向班主任、实习指导老师报告实习情况；毕业生未落实就业（实习）单位的，必须参加各专业组织的校内毕业综合实训，由指导老师布置专题，并定期指导训练和进行考勤。

3. 加强思想政治教育，确保毕业生就业顺利

学院加强对毕业生的思想教育和就业教育，引导毕业生树立远大理想，转变就业观念，积极到基层一线砥砺品质，增长才干。进一步加大就业政策的宣传力度，为毕业生编写并发放了电子版《就业指导手册》和制作了就业及创业政策宣传专栏，对基层就业、入伍服义务兵役、自主创业、就业援助等各项就业政策进行宣传和解读。同时通过就业课堂、就业讲座、就业网、宣传橱窗、校报以及微博微信等多种渠道，进行一系列富有成效的专题宣传教育活动，分析当前的就业形势和介绍有关方针政策，大力宣传毕业生就业创业的先进典型，努力营造良好就业工作氛围。

4. 做好就业困难毕业生帮扶工作

学院制定了就业帮扶办法，认真做好就业困难毕业生信息统计和帮扶工作。在信息统计阶段将对就业困难毕业生就业困难的原因进行分类（主要分为心理、身体、学业、综合素质等方面），在此基础上进行分类指导。主要采取以下几个方面的措施：一是召开座谈会，宣讲国家及学校相关就业帮扶政策，消除其恐慌心理和就业压力；二是组织对就业困难毕业生进行求职材料撰写、求职途径选择与面试技巧等方面的就业培训；三是登记就业困难毕业生的信息，采取一对一的就业帮扶向用人单位重点推荐；四是通过讲座形式，教育其防范招聘欺诈和传销陷阱，确保就业安全。

5. 认真落实和积极帮扶贫困家庭学生就业政策

认真做好特困家庭毕业生求职补贴的申报、审核和发放工作，认真落实发放工作责任制，在求职补贴发放过程中严格遵循公开透明、专款专用的原则，确保求职补贴发放工作落到实处。同时，学院也设定专门的资金对经济困难的毕业生提供求职交通补贴。

四、重视和加强“大学生创新创业教育”

为积极响应“大众创业、万众创新”国家战略，进一步激发青年创新热

情，深入推进大众创业，我校积极探索与商会、行业、企业深度合作的双创模式，为创业学子搭建面向市场的创业平台，将学生的创业项目与市场对接、与企业挂钩。

1. 组织管理与保障机制

横纵双向领导，齐抓共管双创。学院成立创业教育改革工作领导小组，由院长担任组长，分管教学和学生工作的院领导担任副组长。

广东工贸·万讯创新创业学院执行“双院长”负责制，学院和企业各派 1 名代表出任院长。

制定改革方案，发展规划明晰。学院通过制定《深化创新创业教育改革实施方案》和《“十三五”教育事业发展规划》，从不同层次和不同时限，对双创工作的目标、内容、具体举措、平台建设和资金筹措等作出了规划。

校企联合共投，多措并举集资金。学院与广东万讯网农业股份有限公司共同投资成立“万讯创业投资基金”用于扶持、推动双创学院、创客城大学生创新创业活动的专项资金。

抓好建章立制，构建长效机制。学院制定了一系列相关的规章制度，涵盖了课程制度保障、环境制度保障、资金制度保障、师资制度保障、政策制度保障和服务制度保障等方面。

考核激励分明，激活双创热情。在年度考核中明确创新创业教育工作的各项考核指标，实行一票否决制。从分配制度、评职称、评先评优等方面入手，使积极参与创新创业工作的教师享受优先待遇。

2. 创新创业教学

面向全体学生开设了双创必修课和选修课，各专业根据专业特点设置了不少于 3 学分的创新创业课程模块，以创新创业能力培养为主。三类课程基本形成了从创业基本素质、创新创业知识到创新创业能力培养的梯形课程体

系，为学生双创素质的逐步养成提供了保障。

不断加强师资队伍建设，制定了近三年的教师建设规划，计划到 2018 年专兼职教师人数达到 80 人，推行大学生创新创业校企双导师制，初步建成双创兼职教师资源库，组建由校内青年教师组成的“教师双创导师团”、由企业家和创业名人组成的“企业家双创导师团”、联合广东博士俱乐部组成的“博士双创导师团”三大导师团队。学院设立专门的双创教师发展资金，鼓励教师参与社会行业创新创业实践，将创新创业教育业绩列入教师专业技术职务评聘、岗位聘用和绩效考核的考核指标。

深化教学管理模式改革，制定了创新创业教育学分认定管理办法，鼓励学生通过技能竞赛、科学研究、发明创造、技术开发、发明专利、社会实践、发表论文和自主创业等方式转换替代学分；制定境内外校际间创新创业课程学分互认管理办法，构建第三方机构对学生创新创业成果评估体制，允许学生将创新创业项目申请为毕业设计。学院设立了创新创业专项研究资金，鼓励师生进行双创研究。

3. 创新创业实践平台建设及实践活动

我院与政府、行业和企业深度融合，创建“政校行企”协同育人新模式。通过建立双创学院，打造创客“航空港”；共筑“万讯创客城”，打造创客“停机坪”；共投“万讯创业投资基金”，打造创客“燃油库”；共营“项目试飞区”，打造创客“新跑道”；共建“三大四小团队”，打造创客“服务厅”，形成完整的创新创业育人体系。

（1）共建“万讯创新创业学院”，打造创客“航空港”

2015 年 6 月我院与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司，以学校、商会、企业“三合一”的模式共同创办“大学生创业孵化基地”，形成了为学生创新创业提供全方位服务的支撑平台。同年 12 月，在此基础上进一

步加深合作，将“大学生创业孵化基地”升级为“广东工贸·万讯创客城”，并在广东省政协常委、原省政府副秘书长杨绍森同志的关心和支持下，联合创办了充分体现“政校行企”紧密合作、协力推动大学生创新创业教育工作的“广东工贸·万讯创新创业学院”。

（2）共筑“万讯创客城”，打造创客“停机坪”

广东工贸·万讯创客城（以下简称“创客城”）以市场为导向，采用现代企业和现代管理运营模式，通过建立创业教育体系、项目对接人才培养、提供孵化服务、构建创客城生态链等特色建设，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为大学生小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

创客城规划用地近 20 亩，计划建设 8000 平方米的室内空间，预算资金投入 900 万，分三期进行投资建设。该项目的落地不仅使广东工贸职业技术学院和广州科技贸易职业技术学院两所比邻院校的学生直接受益，更能惠及整个钟落潭高职园区内的所有高校乃至广从沿线的所有高校。

（3）共投“万讯创业投资基金”，打造创客“燃油库”

学院与广东万讯网农业股份有限公司共同投资成立“万讯创业投资基金”，作为扶持、推动双创学院、创客城大学生创新创业活动的专项基金。投资基金通过吸纳天使投资资金、社会公益捐赠、扶持项目获利返还助力资金、扶持项目获利回报资金等进行发展、扩充，目标为三年内增至 500 万元，五年内增至 1000 万元，十年增至 3000 万元的规模，为我院创新创业教育工作的内涵提升和可持续发展提供助力。

（4）共营“项目试飞区”，打造创客“新跑道”

创客城引入茂名商会成员、万讯网等企业的成熟项目作为“试飞项目”供创业学生选择，引入“七子优生活社区服务平台”、“万讯就业创业服务平

台”、“万讯电子商务运营平台”三大平台，为大学生创业提供实体项目，帮助有创业意愿的学生踏出创业第一步。“试飞项目”通过第一课堂和第二课堂两个途径将企业提供的项目与学生实际相结合，实现引入项目的内生性：在第一课堂方面，与专业相结合，依托专业基础实现专业性创新创业；第二课堂方面，与兴趣相结合，依托社团组建有共同创业目标的创新创业团队，实现兴趣性创新创业。“试飞项目”均可得到企业在资金、物资、技术、管理等方面的一路帮扶，实现百分百成功的创业成效。

(5) 联合“三大四小”双创团队，打造创客“服务厅”

学院着力打造“教师双创导师团——企业家双创导师团——博士双创导师团”三大指导性团队和“双创学生管理委员会——双创社团——双创兴趣小组——创业委员”四小团学组织“双创”先锋团队。通过对大学生进行理论培训、实践训练、专业竞赛指导，引导学生个性发展，触发潜能，参与竞争，提高创新创业能力。另外，在创新创业学院层面成立创新创业学生管理委员会；在团委社团联合会层面成立科技创新社、职业发展与创业协会、品派营销协会等“双创”型学生社团；在系部层面由专业教研室通过每个质量工程创新创业训练项目成立机器人、单片机、测绘 3S 等双创兴趣小组；在班级团支部层面每班增设“双创”委员 1 名。四个层面的团学组织学生双创团队紧密联系、上下联动、相互交流、相互学习、相互激励，将“双创”活动通过创委会、学生会社团、学习兴趣小组、团支部辐射到全体学生，培养了一大批朝气蓬勃，观念新、组织协调管理能力强、思想活跃的优秀青年，每年自发组织模拟创业活动，如品派营销协会的“模拟市场”、经理人俱乐部“商品推介会”、市场营销兴趣小组“邓老凉茶店”及“so 嗨租车”、电商兴趣小组“苏宁双十一”实习等创新创业活动，吸引了近万名学生参与，有效推动了“人人关心创新创业、人人支持创新创业、人人实践创新创业”校园双创文

化氛围的形成。

第三部分 毕业生就业质量

一、就业市场需求情况及发展趋势

用人单位针对 2016 届毕业生在学院举办的宣讲会近 200 场,用人单位在学院就业指导网站及各系部网站发布的需求信息数逾千条。

在经济下行压力加大和结构性改革等的影响下,2016 年的毕业生就业形势比较复杂艰巨。据学院以往毕业生就业区域流向主要集中在广东的特点,毕业生就业情况与广东的经济发展速度、质量息息相关,同时面临着其他省内外高职院校和本科院校毕业生就业的竞争,而毕业生就业期望值依然较高。学院在 2016 届毕业生工作中将继续改革创新,不断从各方面改进毕业生就业工作,全面提升毕业生就业质量和满意度。

二、就业满意度

为建立毕业生就业对人才培养的反馈机制,学院每年都会实施毕业生就业跟踪调查研究。2014 年开始更是加强与第三方机构麦可思数据有限公司合作针对毕业生的社会需求与培养质量进行跟踪测量,并形成《社会需求与培养质量年度报告》,为专业设置、教育教学改革、人才培养提供了有价值的数据信息,麦可思公司针对 2016 届的毕业生就业情况的跟踪调查目前正在进行中。而根据学院就业部门对 2016 届毕业生和用人单位跟踪调查的结果来看,毕业生就业总体满意度 99.45%,用人单位总体满意度达到 100%。(见附件 2、3)

三、专业对口度

学院近年教学质量稳步提升,人才培养模式改革成效明显,也体现在了

学院毕业就业过程中较高的专业对口率。根据 2016 届毕业生就业情况调查，毕业生认为其初次就业专业对口的达 80.39%（见附件 3）。

四、用人单位对学院 2016 届毕业生综合评价

学院对 2016 届毕业生用人单位对毕业生就业评价的调查主要采用问卷调查的形式来开展，通过对问卷的数据统计分析（见附件 2），发现 2016 届用人单位对毕业生的总体评价和印象很好，用人单位都对毕业生工作表现满意。这说明了学院在教育教学和人才培养模式的改革成功有效，也体现了学院良好的社会声誉。相关调查项目的调查结果具体情况如下：

1. 用人单位对我院毕业生在集体主义观念、工作态度、思想道德素质方面评价比较高，同样，毕业生的工作态度得到较高的赞誉，毕业生在这几项指标中得到“好”的评价均超过 98%，没有“差”的评价。

2. 专业理论知识适应本职工作情况的肯定评价和学生实践动手能力的肯定评价都超过 94.%。

用人单位对我院毕业生所学的理论知识适应本职工作的情况评价有所提高，获得“好”的评价为 65.30%， “较好”的评价为 29.06%， “一般”的评价为 5.63%， 该项满意度为 94.37%。调查表明我院毕业生所学得的理论知识与社会实际需要还有一定的差距，理论水平有待进一步提高，学校课程设置未能完全适应时代发展的需要，这点必须引起学院教学部门的重视。

实践动手能力也评价基本与上一项目相近。

3. 学生的创新能力需大力加强。

调查结果表明：我院学生创新能力评价较往年有所提升，其满意度为 95.19%。我们在调查中发现部分毕业生一直从事基础性的业务工作，没能较好进行知识更新、“充电”与再学习以提升自己的专业能力，有些毕业生已改行，这也反映了毕业生专业的迁移、专业创新教育还需加强，引导学生学会活学活用，学会在工作过程中自我提升，创造性的开展各项工作。

在建议与意见中表明，部分用人单位希望学校拓宽学生的知识面，加强实践动手环节的训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们

的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务水平，同时也具备较高的综合素质，不断适应新环境和新形势的挑战。

4. 身体素质状况良好。

从调查中，用人单位对我院毕业生的身体素质表示满意，绝大多数学生都能在工作岗位上保持良好的体质，爱岗敬业，有良好纪律观。

5. 企业普遍认为学生能胜任本职工作

根据调查结果显示，尽管学生各方面素质与用人单位的要求存在一定的差距，但从整体上说，用人单位对我校 2016 届毕业生在工作期间的总体评价是相当不错的，一致认为学生能胜任本职工作。用人单位满意度达到 100.00%。

就业工作是衡量高校办学水平的重要指标，就业质量的好坏直接关乎高校的社会声誉和发展前景。提高就业质量的根本在于人才培养质量，为把学院人才培养改革落到实处，就必须进一步落实就业工作责任制，将毕业生就业质量和满意度作为各就业工作部门年度考核绩效的一项重要指标。2016 年，在上级部门的正确领导和社会各界以及学院各部门的大力支持下，毕业生就业工作取得了一定的成绩，毕业生就业质量也保持较高的水平。但也存在不足，在以后的工作中，将进一步统一认识，明确目标，加强领导，狠抓落实，努力把学院就业创业工作推向一个新的台阶。

附件：

附件 1. 广东工贸职业技术学院 2016 届毕业生就业情况统计表

附件 2. 广东工贸职业技术学院用人单位对毕业生评价调查统计表（2016 届）

附件 3. 广东工贸职业技术学院毕业生跟踪调查统计表（2016 届）

广东工贸职业技术学院

二〇一六年十一月二十九日

附件 1:

广东工贸职业技术学院 2016 届毕业生就业情况统计表

制表：毕业生就业指导办公室

统计日期：2016 年 9 月 10 日

专业	系	学历	学制	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬(元/月)
地籍测绘与土地管理信息技术	测绘遥感信息工程系	专科生	3	55	50	49	98%	35	71.43%	3430.61
地理信息系统与地图制图技术		专科生	3	56	48	48	100%	39	81.25%	3418.75
房地产经营与估价		专科生	3	99	94	94	100%	90	95.74%	3499.46
工程测量技术		专科生	3	124	117	114	97.44%	104	91.23%	3461.95
工程监理		专科生	3	106	106	103	97.17%	81	78.64%	3448.00
电气自动化技术	电气自动化系	专科生	3	97	91	90	98.9%	86	95.56%	2861.97
电子信息工程技术		专科生	2	52	43	43	100%	40	93.02%	3334.88
电子信息工程技术		专科生	3	87	85	83	97.65%	78	93.98%	3106.85
机电一体化技术		专科生	2	39	37	37	100%	35	94.59%	3585.14
机电一体化技术		专科生	3	202	177	172	97.18%	158	91.86%	3921.68
汽车电子技术		专科生	3	53	46	45	97.83%	42	93.33%	2675.56
汽车技术服务与营销		专科生	3	90	74	74	100%	66	89.19%	2831.69
新能源汽车维修技术		专科生	3	84	77	77	100%	75	97.40%	2952.50
会计		工商管理系	专科生	3	413	407	404	99.26%	378	93.56%
企业资源计划管理	专科生		3	93	89	88	98.88%	66	75.00%	3741.66
商务管理	专科生		3	124	117	117	100%	96	82.05%	3821.07
文秘	专科生		3	53	53	53	100%	51	96.23%	3752.12
物流管理	专科生		3	216	203	202	99.51%	165	81.68%	3798.33
材料工程技术	机械工程系	专科生	3	87	87	87	100%	47	54.02%	3180.00
高分子材料应用技术		专科生	3	45	45	45	100%	29	64.44%	3205.56
工业设计		专科生	3	158	156	156	100%	69	44.23%	3116.45
计算机辅助设计与制造		专科生	3	50	45	45	100%	40	88.89%	3019.32
模具设计与制造		专科生	2	55	43	42	97.67%	27	64.29%	3237.62
模具设计与制造		专科生	3	139	130	130	100%	94	72.31%	3076.17
数控技术		专科生	2	84	76	75	98.68%	41	54.67%	2956.00
数控技术		专科生	3	103	89	87	97.75%	58	66.67%	3111.63
电脑艺术设计		计算机工程系	专科生	3	108	107	107	100%	100	93.46%
计算机多媒体技术	专科生		3	53	48	47	97.92%	43	91.49%	3527.66
计算机网络技术	专科生		3	115	109	108	99.08%	101	93.52%	3485.05
计算机信息管理	专科生		3	89	87	87	100%	54	62.07%	3162.35
计算机应用技术	专科生		3	112	106	106	100%	54	50.94%	3102.83
软件技术	专科生		3	151	147	147	100%	113	76.87%	4999.05
软件外包服务	专科生		3	38	38	38	100%	37	97.37%	3559.46
物联网应用技术	专科生		3	57	56	55	98.21%	39	70.91%	3408.15
电子商务	经济贸易系		专科生	3	193	188	187	99.47%	183	97.86%
国际经济与贸易		专科生	2	123	112	109	97.32%	99	90.83%	3350.93
国际经济与贸易		专科生	3	227	221	221	100%	197	89.14%	3402.36
市场营销		专科生	3	193	169	166	98.22%	164	98.80%	3439.57
旅游英语	应用外语系	专科生	3	84	79	79	100%	79	100.00%	3625.32
商务日语		专科生	3	65	58	58	100%	54	93.10%	3563.97
商务英语		专科生	3	448	433	433	100%	377	87.07%	3384.87
应用韩语		专科生	3	77	77	77	100%	76	98.70%	3555.84
应用英语		专科生	3	40	40	40	100%	38	95.00%	3543.24
总 计				4937	4660	4625	99.25%	3898	84.28%	3502.26

用人单位对毕业生评价调查统计表

部门：就业办 统计日期：2016.11.3 统计份数：4893 回收份数：4721 回收率：96.48%

序号	调 查 项 目	好	较好	一般	差	满意度
1	集体主义观念、团队精神	3937	752	32	0	99.32%
2	思想素质	3984	689	48	0	98.98%
3	工作态度	4090	610	21	0	99.56%
4	专业理论知识适应本职工作的情况	3083	1372	266	2	94.37%
5	实践动手能力	3423	1194	104	0	97.80%
6	继续学习能力	3663	1002	56	0	98.81%
7	创新能力	3097	1397	227	0	95.19%
8	身体健康状况	4043	615	63	0	98.67%
用人单位对该生在工作期间的总体评价		满意	比较满意	一般	不满意	总体满意度
		3828	809	84	0	100.00%

毕业生跟踪调查统计表

系 部：就业办 统计日期：2016.11.3 发出份数：4895 回收份数：4742

调查方向	调查内容	选择项目	选择统计	统计百分比
学 校 教 育 教 学 部 分	1.本专业是否符合社会经济发展需要	A 符合	2842	59.93%
		B 基本符合	1800	37.96%
		C 不符合	100	2.11%
	2.专业理论知识与实际工作的要求相比	A 够用	1682	35.47%
		B 基本够用	2299	48.48%
		C 不够用	761	16.05%
	3.专业技能与实际工作的要求相比	A 可以直接顶岗	1478	31.17%
		B 基本可以顶岗	2884	60.82%
		C 不能顶岗	380	8.01%
	4.大学期间所学课程对目前工作帮助最大的是	A 专业理论课	983	20.73%
		B 专业课	1622	34.20%
		C 公共课（包括外语与计算机课）	583	12.29%
		D 选修课	134	2.83%
		E 实习、实训课	1313	27.69%
		F 其他：	107	2.26%
	5.你对学校的教学基础设施评价	A 很好	1539	32.45%
		B 够用	2147	45.28%
		C 不够用	986	20.79%
		D 较差	70	1.48%
	6.你对本专业教师的总体评价	A 尽职尽责，且知识更新快	2569	54.18%
		B 很负责，但教学内容有待更新	1945	41.02%
		C 应付教学，传授知识老化	204	4.30%
		D 不负责，对学生缺乏引导	24	0.51%
	7.你对本专业学生学风的总体评价	A 很好	2168	45.72%
B 较好		1983	41.82%	
C 一般		540	11.39%	
D 较差		51	1.08%	
8.大学期间你曾参加过何种社会实践活动？	A 校内勤工俭学	987	20.81%	
	B 校外兼职	1623	34.23%	
	C 学生社团工作	1531	32.29%	
	D “三下乡”、社会调研等	353	7.44%	
	E 均未参加	209	4.41%	
9.你对大学期间学习生活的 评价	A 充实，学有所成	1994	42.05%	
	B 完成学业，有所收获	2575	54.30%	
	C 不堪回首，浪费时光	113	2.38%	

工作部分	1. 你目前就职单位的性质属于	A 党政机关、事业单位	127	2.68%		
		B 国有企业	269	5.67%		
		C 三资企业	316	6.66%		
		D 私营企业	3596	75.83%		
		E 自我创业	130	2.74%		
		F 其他:	304	6.41%		
	2. 目前你所从事的工作岗位	A 专业对口	1858	39.18%		
		B 基本对口	1954	41.21%		
		C 不对口	930	19.61%		
		专业对口率:				
	3. 在你求职过程中起主要作用的因素是(最多可选3项)	A 专业能力和综合素质	2258	47.62%		
		B 关系	377	7.95%		
		C 运气	426	8.98%		
		D 有一技之长	1213	25.58%		
		E 表达能力	1285	27.10%		
		F 外在形象	397	8.37%		
		G 其他:	220	4.64%		
	4. 你选择职业时考虑的主要问题是	A 收入高低	1523	32.12%		
		B 专业是否对口	1103	23.26%		
		C 社会地位	208	4.39%		
D 工作地域		782	16.49%			
E 个人兴趣		1158	24.42%			
F 其他:		126	2.66%			
5.你目前月薪情况(元)	A 1000 以下	124	2.61%			
	B 1000~1500	224	4.72%			
	C 1500~2000	649	13.69%			
	D 2000 以上	3745	78.98%			
	平均起薪: 元/月					
就业指导工作部分	1.在大学期间,你在了解国家对大学生就业政策方面	A.清楚了解相关政策	1180	24.88%		
		B.知道一点	2969	62.61%		
		C 完全不了解	593	12.51%		
	2.在大学期间,你何时基本确定职业意向	A 一年级	854	18.01%		
		B 二年级	2186	46.10%		
		C 三年级	1702	35.89%		
	3.大学期间,你主要从何处了解就业方面的相关知识	A 学校就业指导课	2026	42.72%		
		B 学校就业指导网站	515	10.86%		
		C 互联网	1889	39.84%		
		D 其他:	323	6.81%		
	4.大学期间,你对学校的就业指导和服务的评价	A 满意	2079	43.84%		
		B 较满意	1794	37.83%		
		C 一般	818	17.25%		
		D 不满意	51	1.08%		
	你对学校的总体评价	好	较好	一般	较差	满意度
		2273	1940	503	26	99.45%